

# PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018



Conseil scolaire  
Centre-Nord

<b>Orientation générale</b>	<b>Améliorer la réussite des élèves</b>	
<b>Objectif SMART</b>	En juin 2022, entre 75 et 80 % des élèves seront au niveau d'excellence dans toutes les matières aux test de rendement de 6 <sup>e</sup> année	
<b>Cibles intermédiaires</b>	An 1	60 % des élèves seront en excellence en français 20 % des élèves seront en excellence en anglais
	An 2	65 % des élèves seront en excellence en français 30 % des élèves seront en excellence en anglais 60 % des élèves seront en excellence en mathématiques
	An 3	70 % des élèves seront en excellence en français 40 % des élèves seront en excellence en anglais 65 % des élèves seront en excellence en mathématiques 65 % des élèves seront en excellence en études sociales
	An 4	75 % des élèves seront en excellence en français 50 % des élèves seront en excellence en anglais 70 % des élèves seront en excellence en mathématiques 70 % des élèves seront en excellence en études sociales 65 % des élèves seront en excellence en sciences
	An 5	80 % des élèves seront en excellence en français 75 % des élèves seront en excellence en anglais 80 % des élèves seront en excellence en mathématiques 80 % des élèves seront en excellence en études sociales 75 % des élèves seront en excellence en sciences

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Décortiquer les programmes d'étude de français et d'anglais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directions</li> <li>• Enseignants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services pédagogiques</li> <li>• Un expert dans l'analyse de programme d'études</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2017-2018 : français et anglais</li> <li>• 2018-2019 : mathématiques</li> <li>• 2019-2020 : études sociales</li> <li>• 2020-2021 : sciences</li> </ul>	Document sur la programmation de l'école en français et anglais
Participer à une formation sur l'enseignement explicite de stratégies	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directions</li> <li>• Enseignants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services pédagogiques</li> <li>• Expert de l'enseignement explicite de stratégies</li> </ul>	Tout au long de l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation a eu lieu le ...</li> <li>• Sondage de satisfaction des enseignants et des élèves de 4<sup>e</sup> à 6<sup>e</sup> année</li> </ul>
Mettre en œuvre l'enseignement explicite de stratégies	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directions</li> <li>• Enseignants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services pédagogiques</li> <li>• Expert de l'enseignement explicite de stratégies</li> </ul>	Tout au long de l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de leçons</li> <li>• Rapport de supervision de la direction</li> </ul>
Actualiser la politique des devoirs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Directions</li> <li>• Enseignants</li> </ul>		Tout au long de l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapport sur l'application de la politique des devoirs</li> <li>• Sondage de satisfaction des enseignants et des élèves de 4<sup>e</sup> à 6<sup>e</sup> année</li> </ul>

<b>Orientation générale</b>	<b>Améliorer le recrutement des élèves</b>				
<b>Objectif SMART</b>	Augmenter la population de l'école de 25 % d'ici septembre 2022				
<b>Cibles intermédiaires</b>	2018 — Augmentation de 5 %	2019 — Augmentation de 5 %	2020 — Augmentation de 5 %	2021 — Augmentation de 5 %	2022 — Augmentation de 5 %

Moyens	Intervenants	Autres ressources ou appuis	Échéancier	Indicateurs de réussite
Créer un comité avec des enseignants et des parents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Un comité avec des membres du personnel et des parents</li> </ul>	Un intervenant qui se joint au comité	Tout au long de l'année	Note des rencontres et des actions qui ont été prises
Tenir une soirée d'information	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Membre du personnel</li> </ul>	Coordonnateur aux communications et recrutement	Février 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La date de la soirée</li> <li>• Le nombre d'inscriptions lors de la soirée.</li> <li>• Sondage de satisfaction avec les participants de la soirée</li> </ul>
Planifier une campagne publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direction</li> <li>• Comité</li> </ul>	Coordonnateur aux communications et recrutement	Tout au long de l'année	La campagne publicitaire