

PLAN D'AMÉLIORATION CONTINUE

RÉSULTATS PRÉLIMINAIRES

ANNÉE SCOLAIRE 2018-2019



Orientation générale	Améliorer le rendement d'excellence des élèves en littératie
Objectif SMART	En 2022, 45 % des élèves seront au niveau d'excellence en français aux Tests de rendement de 6 ^e année En 2022, 40 % des élèves seront au niveau d'excellence en anglais aux Tests de rendement de 6 ^e année
Cibles pour 2018-2019	En juin 2019, 30 % des élèves seront en excellence en français aux TDR En juin 2019, 25 % des élèves seront en excellence en anglais aux TDR
Résultat initial en juin 2018	23 % des élèves étaient en excellence en français aux TDR 13 % des élèves étaient en excellence en anglais aux TDR. La moyenne des 5 dernières années — 29 % des élèves étaient au niveau d'excellence en français aux TDR La moyenne des 5 dernières années — 20 % des élèves étaient au niveau d'excellence en anglais aux TDR
Résultat préliminaire en 2018-2019 qui montre que la cible sera atteinte	En février 2019 <ul style="list-style-type: none"> 65 % des élèves avaient atteint le seuil de lecture attendu en français 76 % des élèves avaient atteint le seuil de lecture attendu en anglais 45 % des élèves avaient atteint au-delà du seuil de lecture attendu en français 50 % des élèves dépassaient le seuil de lecture attendu en anglais

Moyens	Évidences de l'indicateur de réussite	Sanction du moyen	
Mettre en place l'approche collaborative	<ul style="list-style-type: none"> L'équipe de leader d'école a assisté à trois formations de l'approche collaborative offertes par les services pédagogiques du CSCN. 100 % des enseignants ont assisté à trois formations d'équipe-école lors des journées pédagogiques. Les normes, rôles et responsabilités ont été établis. L'équipe-école a eu trois rencontres d'approche collaborative depuis le mois de janvier. Les rencontres, données, interventions et suivis sont documentés à chaque rencontre. L'équipe-école a établi un gabarit d'interventions académiques et d'interventions comportementales selon la pyramide de la réponse à l'intervention (RAI) du CSCN. Le programme WeCollab est utilisé pour documenter les données d'élèves selon la pyramide d'intervention. Les interventions préconisées dans l'école sont conformes aux normes de la réponse à l'intervention reconnue par la recherche en éducation : <ul style="list-style-type: none"> 57 % des élèves se trouvent dans les mesures universelles 1A 24 % des élèves se trouvent dans les mesures universelles 1B 81 % des élèves se trouvent dans les mesures universelles du niveau 1 11 % des élèves se trouvent dans les mesures ciblées du niveau 2 6 % des élèves se trouvent dans les mesures spécialisées du niveau 3 Selon le sondage des enseignants : <ul style="list-style-type: none"> 83 % sont vraiment en accord et 17 % sont plutôt en accord que les normes de rencontres sont bien établies et respectées lors des rencontres 100 % sont vraiment en accord que les rôles et responsabilités de chacun sont clairement définis à chaque rencontre 83 % sont vraiment en accord et 17 % sont plutôt en accord que l'approche a aidé à cibler les élèves à risques de leur classe ou de l'école 83 % sont vraiment en accord et 17 % sont plutôt en accord que l'approche les a aidés dans les interventions auprès de leurs élèves 75 % sont vraiment en accord et 25 % sont plutôt en accord que les rencontres d'équipes les appuient en tant qu'enseignant titulaire 92 % des enseignants adhèrent à la philosophie de l'approche collaborative 	Moyen en voie d'être réalisé	
Utiliser la méthode de l'enseignement efficace	Remis à l'année scolaire 2019-2020 afin de nous permettre de nous concentrer sur les autres moyens.	Moyen non réalisé	
Analyser la progression des élèves en lecture en français et en anglais et ajuster les stratégies d'interventions selon le profil des élèves	<ul style="list-style-type: none"> 100 % de nos enseignants ont un profil de lecture de leurs élèves en français et en anglais. 100 % des élèves sont évalués en lecture deux à trois fois par année en français et en anglais. 42 élèves accusent un retard en lecture en français et sont évalués à intervalles réguliers 28 élèves démontrent un retard de lecture en anglais et sont évalués à intervalles réguliers. En tout, il y a 70 élèves qui sont évalués en français ou en anglais à intervalles réguliers. Les évaluations de lecture de février 2019 auprès des élèves de la 2^e à 6^e année démontrent que : <ul style="list-style-type: none"> 72 % des élèves lisent au niveau attendu en français — une augmentation de 3 % depuis septembre 50 % des élèves lisent au-delà du niveau attendu en français — une augmentation de 11 % depuis septembre Les évaluations de lecture de février 2019 auprès des élèves de la 3^e à 6^e année démontrent que : <ul style="list-style-type: none"> 76 % des élèves lisent au niveau attendu en anglais — une augmentation de 5 % depuis septembre 50 % des élèves lisent au-delà du niveau attendu en français — aucune augmentation depuis septembre 	Moyen en voie d'être réalisé	
Fonctionner selon le Soutien au comportement positif	<ul style="list-style-type: none"> L'équipe de leader de l'école a participé à deux journées de formation de l'approche SCP offertes par les services pédagogiques du CSCN. Le comité SCP de l'école comprend la direction, la direction adjointe et deux enseignantes. Le comité SCP de l'école a eu 9 rencontres organisationnelles. Révision du programme SCP : <ul style="list-style-type: none"> Révision de la matrice des attentes de l'école Renouvellement des affiches des attentes Création d'une nouvelle thématique SCP — Remplis un seau! Renouvellement de récompense tangible — Bracelet Plans de leçons pour l'enseignement explicite des attentes Révision de l'arbre décisionnel Révision du programme d'Avis Cartable d'appui SCP à chaque membre du personnel Appui visuel (PP) du fonctionnement du programme SCP pour l'enseignement explicite auprès des élèves Appui visuel (PP) des attentes dans chaque aile de l'école pour l'enseignement explicite auprès des élèves 	<ul style="list-style-type: none"> Calendrier de mise en œuvre Lancement du programme SCP — mi-novembre 100 % des enseignants titulaires ont enseigné explicitement les attentes comportementales Utilisation du programme Edcara : <ul style="list-style-type: none"> Comptabiliser les récompenses tangibles par élève Comptabiliser les interventions Identifier les aires de vie problématiques — 87 % des interventions se passent dans la cour d'école Identifier les moments problématiques de la journée — 44 % des interventions se produisent lors de la récréation extérieure de l'après-midi Identifier les attentes non respectées <ul style="list-style-type: none"> Nous travaillons avec 57 % des élèves afin qu'ils fassent de bons choix de jeux Nous travaillons avec 9 % des élèves afin qu'ils soient polis les uns envers les autres 	Moyen en voie d'être réalisé

Orientation générale	Améliorer le recrutement des élèves
Objectif SMART	Augmenter la population de l'école de 25 % de septembre 2017 à septembre 2022
Cibles pour 2018-2019	Augmenter la population de l'école par 5 % pour l'année scolaire 2019-2020 Augmentation cumulative de 10 % de septembre 2017 à septembre 2019
Résultat initial en juin 2018	Juin 2018 — 220 élèves Septembre 2018 — 230 élèves
Résultat préliminaire en 2018-2019 qui montre que la cible sera atteinte	<p>Année 2017-2018 — 220 élèves Année 2018-2019 — 230 élèves Année 2019-2020 — 244 élèves prévus Augmentation prévue de 6 % pour l'année scolaire 2019-2020 Augmentation cumulative de 10,5 % de septembre 2017 à septembre 2019</p> <p>En avril 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> 82 % des élèves ont renouvelé leur inscription <ul style="list-style-type: none"> 160 des 195 élèves ont renouvelé leur inscription 38 nouvelles inscriptions (33 en maternelle, 5 autres niveaux) Total de 198 inscriptions à présent 18 % des élèves doivent renouveler leur inscription <ul style="list-style-type: none"> 35 inscriptions à renouveler 11 inscriptions potentielles (trousses d'inscriptions remises, appels, soirée d'information) 198 inscriptions à date 244 élèves potentiels

Moyens	Évidences de l'indicateur de réussite	Sanction du moyen	
Organiser une soirée de recrutement — Soirée d'information	<ul style="list-style-type: none"> Soirée d'information du 28 février 2019 20 familles se sont présentées à la soirée d'information <ul style="list-style-type: none"> 90 % des familles s'intéressaient au programme de maternelle 10 % des familles s'intéressaient au programme des autres niveaux scolaires Les familles ont pris connaissance de la soirée grâce aux moyens suivants : <ul style="list-style-type: none"> 50 % bouche oreille 30 % site Web du CSCN 20 % ont un frère ou une sœur qui fréquente présentement l'école 10 % Facebook 5 % site Web de l'école 	<ul style="list-style-type: none"> Présentation visuelle des informations pertinentes du CSCN et de l'école Plusieurs individus ont présenté un témoignage de l'école : <ul style="list-style-type: none"> 2 élèves de 6^e année de l'école La Mission 2 anciennes élèves de 9^e année de l'école secondaire Alexandre-Taché 1 élève finissant de nos écoles francophones 3 parents de l'école La Mission Tournée d'école : une tournée en français et une tournée en anglais Présentation visuelle des informations pertinentes du programme de maternelle 	Moyen réalisé
Planification d'une campagne publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> Trois rencontres et discussions avec l'agent de communication du CSCN pour déterminer les campagnes publicitaires les plus efficaces pour l'école. Promotion de la soirée d'information d'école : <ul style="list-style-type: none"> Affichage sur les deux panneaux électroniques de la Chambre de commerce de St-Albert deux semaines précédant la soirée d'information. Les parents du conseil d'école et de la société de parents ont affiché douze affiches publicitaires de l'école dans divers centres récréatifs et centres commerciaux de St-Albert. Annonce publicitaire dans la circulaire mensuelle de l'école du mois de février. Annonce publicitaire au bulletin d'information hebdomadaire de l'école (4 semaines). Une semaine d'annonce publicitaire dans le journal Le Franco. Rencontre hebdomadaire depuis le mois de février avec l'intervenante scolaire communautaire énumérant les événements scolaires à publier en priorité sur les médias sociaux. <ul style="list-style-type: none"> Publication hebdomadaire d'au moins quatre activités scolaires sur le compte Facebook de l'école — nous avons 49 abonnements Lorsqu'une publication Facebook est partagée par le CSCN, il y a le potentiel d'obtenir 1 400 vues Publication hebdomadaire d'au moins quatre activités d'école sur le compte Twitter de l'école — nous avons 143 abonnements Lorsqu'une publication Twitter est partagée par le CSCN, il y a le potentiel d'avoir 1 000 vues Vente de vêtements à l'effigie de l'école. Poubelles municipales publicitaires de <i>Spruce-Up St-Albert</i> — deux poubelles peinturées par nos élèves avec le nom de l'école et du CSCN. Les poubelles sont dispersées dans la communauté de St-Albert. Campagne publicitaire sur les autobus municipaux de juin à août 2019. Campagne publicitaire des barres séparatrices dans les épicerie de juin à août 2019. 	Moyen en voie d'être réalisé	